

**Montigny-le-Bretonneux, Septembre 2020**

**Metabo accélère la reprise en lançant une campagne nationale d'envergure : « Et une, Et deux et trois Batteries ».**

**L'objectif est clair : faire connaître davantage la marque en dynamisant les ventes de produits sans-fil.**

Metabo, marque d'outils électroportatifs professionnels, poursuit sa stratégie de développement commercial dans les réseaux de distribution destinés aux utilisateurs professionnels du bâtiment, de l'industrie et aux particuliers désirant s'équiper comme des pros. Cette stratégie permet à la marque de gagner de nouvelles parts de marché, et plus particulièrement dans l'univers du sans-fil.

Malgré la pandémie de COVID 19, la marque Allemande n'a pas été freinée dans le lancement de nouvelles innovations. Metabo commercialise en septembre une nouvelle batterie de 10,0 Ah LiHD offrant une puissance maximale et une grande autonomie. Comme toutes les batteries de la marque, elle est garantie 3 ans sans limitation du nombre de cycles de charges. Par ailleurs, Metabo continue d'agrandir son offre de machines 18 volts avec de nombreuses nouveautés. Aujourd'hui plus de 160 outils sont disponibles sur la même plateforme de batterie 18 volts Metabo, et ce grâce au Cordless Alliance System (CAS) qui regroupe aujourd'hui 17 marques.

#### **Une campagne dynamique.**

« Et une, Et deux et trois Batteries ». Le nom de cette campagne est énergique, et peut être perçue comme un clin d'œil à la victoire de la France en 98. Cette signature permettra aux clients finaux de comprendre rapidement le bénéfice de cette opération commerciale : une 3<sup>ème</sup> batterie 4.0 Ah Li-Power d'une valeur de 119€ HT est offerte pour l'achat d'un kit machine incluant 2 batteries et 1 chargeur. Pour recevoir sa batterie, le client final devra enregistrer son achat sur le Service Portal de Metabo, ou via la nouvelle application mobile Metabo. Toutes les conditions de l'opération seront précisées sur [metabo.fr](http://metabo.fr)

#### **De nombreux avantages pour les Distributeurs Partenaires**

Devenir partenaire de cette campagne promotionnelle, c'est s'assurer de développer son business en cette période clé. En effet, Metabo communiquera fortement pendant la période du 15 septembre au 31 octobre 2020, en déployant un plan média d'envergure. L'objectif de cette campagne pour la filiale Française est clair : augmenter la notoriété spontanée et l'attractivité de la marque Metabo auprès des utilisateurs professionnels pour susciter la

demande chez ses distributeurs partenaires. Un vaste dispositif de mise en avant dans les magasins sera proposé aux partenaires, et la liste des revendeurs participants sera visible sur le site internet de la marque.

Enfin, ils bénéficieront de la demande générée grâce aux actions médiatiques mises en place par l'équipe Marketing de Metabo France.

Metabo a ainsi défini une campagne média puissante et en forte affinité avec son cœur de cible. La décision s'est portée naturellement sur des médias de grande audience.

Cette année encore, Metabo continue d'utiliser les codes du sport dont elle partage les valeurs et l'engagement pour donner une dimension passionnée à sa campagne. Pour qu'elle soit présente dans tous les esprits, la campagne a pour tonalité le côté sportif et énergique. Le message relaie l'offre commerciale et le positionnement de la marque : « Metabo équipe les Pros ».

### **Ainsi 3 médias de taille ont été sélectionnés pour ce dispositif unique.**

L'**affichage dans les stades de Ligue 1**, afin d'accroître la visibilité de la marque. Le logo Metabo sera diffusé sur un affichage LED au cours de 10 matchs de Ligue 1. Ce média très puissant permettra d'imprimer rapidement le logo de la marque.

La **radio** – Un média puissant, le 2<sup>ème</sup> média le plus consommé par les Français. Metabo a fait le choix de **RMC**, une station généraliste en forte affinité avec sa cible. Le spot publicitaire de la marque sera diffusé sur les ondes de RMC à partir du 15 septembre et ce jusqu'à la fin septembre, à des heures de grande audience.

La campagne repose sur un 3<sup>ème</sup> pilier important, un vaste **dispositif digital** avec une présence sur des sites « affinitaires » pour capter les utilisateurs à tout moment, et une communication accrue sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque.

Les **réseaux sociaux** s'inscrivent dans la stratégie de la marque avec un relai de la campagne et la création de contenus engageants qui permettront d'accroître la communauté de fans et la notoriété de la marque.



« Et une, Et deux et trois Batteries ». Le nom de cette campagne est énergique, et permettra aux clients finaux de comprendre rapidement le bénéfice de cette opération commerciale. **Photo : Metabo**

Et une, Et deux et trois Batteries

### DISPOSITIF DE MISE EN AVANT

**Flyers**

**Stops-Rayon**

**Empreintes de sol**

**Affiches A4**

**Totems**

Un vaste dispositif de mise en avant dans les magasins des revendeurs partenaires sera mis en place. **Photo : Metabo**

\* \* \*

**A propos de Metabo :**

Metabo est un fabricant Allemand d'outils électroportatifs pour les utilisateurs professionnels de la construction, la rénovation, l'industrie et de la métallurgie. Metabo est synonyme d'outils sans fil puissants grâce à sa technologie LiHD, leader sur le marché des batteries. Metabo offre des machines et des accessoires pour toutes les applications standards, et des solutions techniques pour répondre à des besoins spécifiques. Fondée en 1924 en Allemagne, Metabo est aujourd'hui une entreprise de taille moyenne : 25 filiales de vente, plus de 100 importateurs sur tous les continents, plus de 2000 collaborateurs dans le monde entier. En 2017, le groupe Metabo a généré un chiffre d'affaires de 467 millions euros.

Plus d'informations sur la société Metabo et ses produits :

[www.metabo.com](http://www.metabo.com).

Contact Presse :

Mathilde AVENET

Metabo S.A.S.

ZAC – 2, Avenue des Ormeaux

78180 Montigny-le-Bretonneux

01.30.64.84.32

mathilde.avenet@metabo.fr