

En cette année de pandémie, Metabo enregistre une augmentation de 17,6 % qui est supérieure à la moyenne du marché - les innovations dans le domaine sans fil boostent la croissance

Metabo enregistre une hausse du chiffre d'affaires à deux chiffres malgré la pandémie

Malgré un effondrement du marché en mars et en avril à cause de la pandémie, le fabricant allemand d'outils électriques a augmenté son chiffre d'affaires de 505 à 594 millions d'euros par rapport à l'année précédente.

Nürtingen, avril 2021 : Au printemps 2020, personne n'y aurait cru : après des débuts modestes en raison de la pandémie avec des baisses parfois importantes du chiffre d'affaires, le fabricant allemand d'outils électriques Metabo a réalisé en 2020/2021 (du 1er avril 2020 au 31 mars 2021) un chiffre d'affaires de 594 millions d'euros à taux de change constant, ce qui représente une progression de 17,6 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'explique par une série de mois records à partir de juin 2020. « Nous avons obtenu des résultats fantastiques grâce à une équipe fantastique », se réjouit Horst W. Garbrecht, PDG de Metabo au sujet de la dixième année de croissance consécutive. « À partir du mois de juin, nous avons connu quatre mois de records absolus. En mars, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros et avons ainsi dépassé pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise la barre des 60 millions d'euros. Du point de vue de l'année entière, nous avons donc enregistré une progression sensiblement plus forte que le marché et nous avons acquis de nouvelles parts de marché. La demande de nos machines reste toujours très élevée. Même si à l'échelle mondiale, les ventes dans le secteur industriel n'atteignent pas tout à fait le niveau d'avant la pandémie, l'énorme succès de nos innovations auprès des artisans a largement compensé cette baisse », explique Horst W. Garbrecht. « Les ventes en lien avec le Cordless Alliance System (CAS) ont progressé de manière incroyable. Et le rendement par rapport au chiffre d'affaires a également fortement augmenté : la marge EBIT 2020/2021 sera nettement supérieure à celle de l'année précédente. »

Metabo table à nouveau sur une forte croissance

Selon Horst W. Garbrecht, ces résultats sont d'autant plus remarquables que la Covid-19 a causé des problèmes dans de nombreux domaines - de

l'effondrement des ventes au printemps aux problèmes dans les chaînes internationales d'approvisionnement et de logistique, en passant par les mesures d'hygiène strictes à respecter dans la production et l'administration. « Sans les perturbations au niveau des chaînes logistiques, nous aurions enregistré une croissance encore bien plus forte. Mais Metabo a pris très tôt des mesures pour remédier à ces problèmes, par exemple en prévoyant les matériaux à long terme. Alors que d'autres entreprises annulaient des commandes au printemps, nous avons respecté nos prévisions et nous avons ainsi créé les conditions pour pouvoir assurer la production après l'été. La disponibilité des produits Metabo a malgré tout un peu souffert en raison de la demande extrêmement forte », déclare Horst W. Garbrecht. « Compte tenu de ces conditions très difficiles, nos collaborateurs ont fait un travail exceptionnel et au nom de l'entreprise, je les remercie du fond du cœur pour cela. » Grâce à une très grande flexibilité, l'équipe a permis à Metabo de répondre au mieux de ses capacités à la très forte demande. Le fabricant allemand d'outils électriques est donc également optimiste pour l'année en cours : après de très bonnes ventes au cours des trois premiers mois de l'année, Horst W. Garbrecht pense que Metabo enregistrera également une croissance à un chiffre pour toute l'année.

Forte demande de produits de jardinage et des produits du CAS

Pour 2021, le fabricant allemand d'outils électriques mise surtout sur deux segments : le CAS et la nouvelle gamme de machines de jardinage. Le CAS est la première et la plus grande (en nombre de partenaires) coopération multi-marques internationale dans le domaine des outils électriques et a été initiée en 2018 par Metabo. Actuellement, le CAS comprend 23 marques qui proposent plus de 240 machines qui sont toutes compatibles avec les mêmes batteries et les mêmes chargeurs. En décembre 2020, les sociétés TRUMPF, GESIPA et MontiPower ont présenté leurs premières machines compatibles avec le CAS et BAIER, CEMO et SCANGRIP suivront au printemps 2021. Metabo, Rothenberger, Mafell, Eisenblätter, Collomix, Haaga, Electrostar (Starmix), Eibenstock, Steinel, Rokamat, Elried/edding, Birchmeier, fischer, Prebena, Cembre, Pressfit et Jöst abrasives proposent déjà des produits CAS depuis quelque temps. « Avant le CAS, les utilisateurs professionnels dans le secteur de l'artisanat et de l'industrie devaient choisir une marque pour leurs outils électriques pour ne pas avoir à transporter toute une collection de différents chargeurs et batteries incompatibles les uns avec les autres. Grâce au CAS, tout a changé. Dans la gamme de produits du CAS, les professionnels trouvent non

seulement tous les outils électriques courants, mais également de nombreuses machines spéciales qui leur permettent d'être plus productifs dans leur travail quotidien. Avec les trois nouveaux partenaires que sont TRUMPF, GESIPA et MontiPower, nous proposons par exemple une gamme unique de machines pour le travail du métal. De plus, le CAS offre également des avantages non négligeables en termes de coûts et de durabilité, car les batteries peuvent être utilisées de manière beaucoup plus intensive, ce qui est à la fois bon pour le portefeuille et pour l'environnement », souligne Horst W. Garbrecht.

Le sans fil reste un moteur de la croissance

Avec la nouvelle gamme d'outils de jardinage, Metabo propose des produits CAS parfaits pour le printemps. Depuis de nombreuses années, le fabricant allemand d'outils électriques proposait un seul type de machines de jardinage avec ses célèbres taille-haies. Aujourd'hui, il complète sa gamme avec sept nouvelles machines sans fil : une tondeuse, deux débroussailleuses, un souffleur de feuilles, deux sculpte-haies et cisailles à gazon et un pulvérisateur dorsal - et toutes ces machines fonctionnent avec la technologie sans fil performante de Metabo. À l'avenir, d'autres machines devraient s'y ajouter. « Nos taille-haies sans fil ont toujours eu beaucoup de succès et obtiennent régulièrement les meilleurs résultats dans des comparaisons entre fabricants. Nous avons donc décidé de lancer une nouvelle gamme de machines de jardinage », déclare le PDG de Metabo. « Globalement, la demande reste forte, nous sommes en pourparlers avec d'autres grandes marques pour le CAS et grâce à la performance de notre technologie sans fil LiHD qui est à la base du CAS, nous allons également convaincre les utilisateurs des avantages des machines sans fil dans le domaine du jardinage », résume Horst W. Garbrecht. « C'est pourquoi je suis très optimiste et je pense que 2021/2022 sera à nouveau une année fantastique pour Metabo. »

* * *

Ce communiqué de presse est également disponible en ligne sur

<https://www.metabo.com/fr/fr/info/actualites/medias/communiqués-de-presse/>



Le PDG de Metabo Horst Garbrecht se réjouit d'une hausse du chiffre d'affaires de 17,6 % par rapport à l'année précédente. **Photo : Metabo**



La tondeuse sans fil est l'une des sept nouvelles machines de jardinage que Metabo lancera sur le marché au printemps. **Photo : Metabo**



23 partenaires, plus de 240 machines et une batterie : le Cordless Alliance System (CAS) souhaite poursuivre sa croissance dans tous les domaines en 2021. **Photo : Metabo**

Toutes les photos à usage journalistique sont libres de droits et peuvent être utilisées à condition de mentionner la source.

À propos de Metabo

La société Metabowerke GmbH à Nürtingen est un fabricant allemand d'outils électriques pour les utilisateurs professionnels des groupes cibles que sont l'artisanat et l'industrie du métal ainsi que la construction et la rénovation. Metabo est synonyme d'outils sans fil puissants et est leader dans le segment sans fil grâce à sa technologie LiHD. Metabo fait ainsi de sa vision du chantier sans câble une réalité. La technologie LiHD est en outre à la base du système sans fil CAS (Cordless Alliance System) qui comprend des machines et des outils électriques de différents fabricants spécialisés. Sous le nom de marque Metabo, ce fournisseur propose des machines et des accessoires pour toutes les applications courantes, mais aussi des produits professionnels et des solutions complètes. Hormis le vaste assortiment d'appareils sans fil, Metabo propose également des machines filaires et des appareils à air comprimé. Fondée en 1924 dans la ville de Nürtingen, Metabo est aujourd'hui une entreprise de taille moyenne qui produit sur son site allemand, mais également dans la ville chinoise de Shanghai. 25 filiales de vente et plus de 100 importateurs assurent la présence internationale de la société. Près de 2 000 collaborateurs travaillent pour Metabo dans le monde entier. En 2020/2021 (avril 2020 à

mars 2021), le groupe Metabo a généré un chiffre d'affaires de 594 millions d'euros. Plus d'informations sur la société Metabo et ses produits sur www.metabo.com.

Contact presse :

Mathilde AVENET
Metabo S.A.S
2, Avenue des Ormeaux
78180 Montigny-le-Bretonneux
Téléphone : +33 1 30 64 84 32
Fax : +33 (0)1 30 44 37 68
mathilde.avenet@metabo.fr